



Статус исполнения методических рекомендаций

Пункт методических рекомендаций Мероприятие/ссылка/и на выполнено? размещенный/ые материал/ы по данному пункту

1.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона Да / Нет

1.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества Да / Нет

1.1.3. Размещение новости на интернет-порталах для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта РФ Да / Нет

1.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона Да / Нет

1.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах регионального органа Да / Нет

исполнительной власти,
отвечающего за реализацию мер
поддержки предпринимательского
сообщества

1.2.3. Размещение публикаций с Да / Нет
текстовым и визуальным контентом
в сообществах интернет-порталов
для предпринимателей, курируемых
региональными органами
исполнительной власти,
отвечающими за организацию
поддержки предпринимательского
сообщества на территории субъекта
РФ

1.2.4. Размещение публикаций с Да / Нет
текстовым и визуальным контентом
в профильных интернет-
сообществах по темам развития
бизнеса в регионе, которые
являются партнёрами
регионального органа
исполнительной власти или
взаимодействие с которыми ведётся
по бартерной системе

1.3.1. Организация пресс- Да / Нет
мероприятия с заместителем
руководителя правительства
региона (вице-губернатора,
курирующего реализацию мер
поддержки предпринимательского
сообщества), в приоритете —
приглашение обозревателей
деловых средств массовой
информации

1.3.2. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей Да / Нет
в телевизионных программах с
комментарием заместителя
руководителя правительства
региона (вице-губернатора,
курирующего реализацию мер

поддержки предпринимательского сообщества), в приоритете — прайм-тайм

1.3.3. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете — первые три полосы Да / Нет

1.3.4. Выпуск новостей на радио с комментарием заместителя руководителя правительства региона (вице-губернатора, курирующего реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества), в приоритете — прайм-тайм Да / Нет

2.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона Да / Нет

2.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества Да / Нет

2.1.3. Другие интернет-порталы для предпринимателей, курируемые региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта РФ Да / Нет

2.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона Да / Нет

2.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом Да / Нет

в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса

2.2.3. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки бизнеса на территории субъекта РФ

Да / Нет

2.2.4. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в профильных интернет-сообществах по темам развития бизнеса в регионе, которые являются партнёрами регионального органа исполнительной власти или взаимодействие с которыми ведётся по бартерной системе

Да / Нет

2.3.1. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей в телевизионных программах, в приоритете — прайм-тайм с комментарием представителя ИТ-компании

Да / Нет

2.3.2. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете — первые шесть полос

Да / Нет

2.3.3. Выпуск новостей на радио, в приоритете — прайм-тайм с комментарием представителя ИТ-компании

Да / Нет

3.1.1. Размещение новости на официальном интернет-портале правительства региона

Да / Нет

- 3.1.2. Размещение новости на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества Да / Нет
- 3.1.3. Другие интернет-порталы для предпринимателей, курируемые региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта РФ Да / Нет
- 3.2.1. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах правительства региона Да / Нет
- 3.2.2. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества Да / Нет
- 3.2.3. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в сообществах интернет-порталов для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта РФ Да / Нет
- 3.2.4. Размещение публикаций с текстовым и визуальным контентом в профильных интернет-

сообществах по темам развития бизнеса в регионе, которые являются партнёрами регионального органа исполнительной власти или взаимодействие с которыми ведётся по бартерной системе

3.3.1. Выпуск ТВ-сюжетов и новостей в телевизионных программах, в приоритете — прайм-тайм с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение, др.) Да / Нет

3.3.2. Инициирование материалов в печатных изданиях, в приоритете — первые шесть полос с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение, др.) Да / Нет

3.3.3. Выпуск новостей на радио, в приоритете — прайм-тайм с комментариями представителей компаний (розничная торговля, перевозки такси, электроэнергетика и теплоснабжение, др.) Да / Нет

4.1.1. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на официальном интернет-портале правительства региона Да / Нет

4.1.2. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на официальном интернет-портале регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки предпринимательского сообщества Да / Нет

4.1.3. Размещение видеоролика хронометражем четыре минуты на других интернет-порталах для предпринимателей, курируемых региональными органами исполнительной власти, отвечающими за организацию поддержки предпринимательского сообщества на территории субъекта РФ

Да / Нет

4.1.4. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов и призывом посмотреть ролик в официальных интернет-сообществах правительства региона

Да / Нет

4.1.5. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса

Да / Нет

4.1.6. Размещение видеоролика хронометражем две минуты с текстовым контентом в виде подводки до 200 символов в официальных интернет-сообществах регионального органа исполнительной власти, отвечающего за реализацию мер поддержки бизнеса

Да / Нет

4.1.7. Публикация видеоролика хронометражем две минуты (перед размещением следует уменьшить размер файла до 25 Мб) в сообществах с представителями

Да / Нет

бизнеса региона в мессенджерах —
WhatsApp, Telegram

4.2.1. Размещение Листовки-памятки Да / Нет
по профилактическому визиту для
бизнеса (далее – Листовка для
бизнеса) с текстовым контентом в
виде подводки до 200 символов в
официальных интернет-сообществах
правительства региона

4.2.2. Публикация Листовки для Да / Нет
бизнеса в интернет-сообществах с
представителями
предпринимателей региона в
мессенджерах — WhatsApp,
Telegram

4.2.3. Размещение Листовки для Да / Нет
бизнеса на интернет-порталах для
предпринимателей, курируемых
региональными органами
исполнительной власти,
отвечающими за организацию
поддержки предпринимательского
сообщества на территории субъекта
РФ

4.2.4. Прямая рассылка Листовки- Да / Нет
памятки по профилактическому
визиту для инспекторов в органы
исполнительной власти субъектов
РФ и органы местного
самоуправления, наделенные
полномочиями по осуществлению
видов государственного контроля
(надзора) и муниципального
контроля

Сохранить

Отмена